

投資家觀點



孫慶龍 Daniel

現職：投資家日報總監

學歷：英國 EXETER 大學財務管理碩士

國立成功大學中國文學學士

證照：證券投資分析師(CSIA)

教育部大專院校合格講師證書

MIC 高科技產業分析師

經歷：鑫圓滿證券投資總監

致理科技大學財金系講師

理財周刊 執行長

著作：《源源不絕賺好股》

《發掘未來 10 年產業趨勢：半導體設備》

《發掘未來 10 年產業趨勢：電動車》

《12 招獨門秘技：找出飆股基因》

《超簡單買低賣高投資術》

孫慶龍 YouTube 頻道



最近慶龍看到了一些新加入日報訂戶的回應，反應每天《投資家日報》的內容雖然很豐富，但由於自己還不熟悉，因此常常會找不到重點，甚至會錯過許多重要的時刻，尤其看到近期日報許多追蹤的股票，都開始飆漲，反而有一些失落。

關於上述新訂戶的失落，慶龍認為最根本、且最有效率的解決之道，就是要加快自學的腳步，與多參與互動的過程，前者包括慶龍的三本著作要讀、多看慶龍的 YT 頻道，以及報名上課；後者包括多利用 Line 群與同學、跟助教討論，且要多利用慶龍週三直播與課程視訊問答的機會，畢竟學會問對的問題，自然就能得到學問。

有效率看懂《投資家日報》的兩大捷徑

加快自學



慶龍的三本著作要讀

多看慶龍的YT頻道

上課不看盤獲利投資術

多參與互動



多利用line群討論

週三直播與視訊問答

學問，學會問對的問題

資料來源：投資家日報

慶龍主筆《投資家日報》的過程，一定會盡最大的力量來分享釣魚的技巧，讓大家都可以看懂產業分析的精髓、財報分析的

眉角、籌碼分析的關鍵，與技術分析的脈絡，但同學之間的討論，慶龍認為也是學習成長的重要一環。

股票投資的四大分析面向

Point

慶龍主筆《投資家日報》的過程，一定會盡最大的力量來分享釣魚的技巧，讓大家都可以看懂產業分析的精髓、財報分析的眉角、籌碼分析的關鍵，與技術分析的脈絡，但同學之間的討論，也是學習成長的重要一環。

面向1

• 產業分析：超前部署趨勢產業

面向2

• 財報分析：從領先指標挖掘好公司
• 每檔股票都能計算出合理企業價值

面向3.4

• 籌碼分析：找壓力支撐，追蹤大股東
• 技術分析：聚焦高勝率的指標

資料來源：投資家日報

此外，由於每個人的狀況都不同，有不同的資產規模，有不同的風險承受度，也有不同的目標報酬，因此關鍵還是訂戶要先去了解自己的「投資屬性」，如此才能找到適合自己的投資策略與方法，並且創造屬於自己的「超額利潤」。

當然，慶龍會分享個人「創造超額利潤」的經驗，但也僅限於個人經驗，未必能適用在每一位訂戶上；此外，受限於每天日報的篇幅，以及新舊訂戶想要看的內容也不盡相同，所以不一定會即時更新所追蹤股票的訊息，因此重點還是在，訂戶要培養自己可以獨立判斷與思考的能力？一來可以自己就立即反應當前金融市場的變化，二來也可以降低若慶龍「看走眼」時的風險。

再者，有些訂戶反應，慶龍在上電視媒體、或 YT 直播中所

講述的內容，許多都與《投資家日報》雷同，所以會有「看電視就好，何必花錢訂日報？」的想法，針對此一狀況，慶龍只能說，真得太小看日報的價值，所謂外行人看熱鬧，內行人看門道，許多真正門道的地方，其實都只會優先揭露在日報中，以維護付費訂戶的權益。▲

投資心法

如何有效率 看懂日報

作為資訊的提供者，《投資家日報》會儘可能地提供多元且有用的內容，而慶龍也會盡最大的力量來幫助每位訂戶都能有所收穫，不過，慶龍更想要傳達的是「釣魚的方法」，因為「給你魚吃，不如給你釣竿」，讓大家都學會可以自己判斷「誰是好公司？」「什麼時候可以進場？」「什麼時候該出場？」，不僅幫助大家把股票投資的 Know-How 給學會，日後更可以創造源源不絕的被動收入。

Point

對一般投資人而言，股票投資，進入的門檻比「太平洋」還要低，但賺錢的門檻，卻比「聖母峰」還要高。

賺錢的門檻



進入的門檻



資料來源：投資家日報

在股票市場的經歷越久，就越讓慶龍感受到一個現象：對於一般投資人而言，股票投資，進入的門檻比「太平洋」還要低，但賺錢的門檻，卻比「聖母峰」還要高；畢竟只要年滿 20 歲，手頭有一些閒錢，就可以開戶買股票，如此低的進入門檻，自然

會吸引普羅大眾前仆後繼地投入，然而，根據經驗顯示，由於市場總是存在太多「似是而非」與「過度行銷包裝」的論點，加上人性「貪婪」與「恐懼」又常常攪拌在投資決策中，因此最後的結果，就是能夠成為股市長期贏家的比率，少之又少。

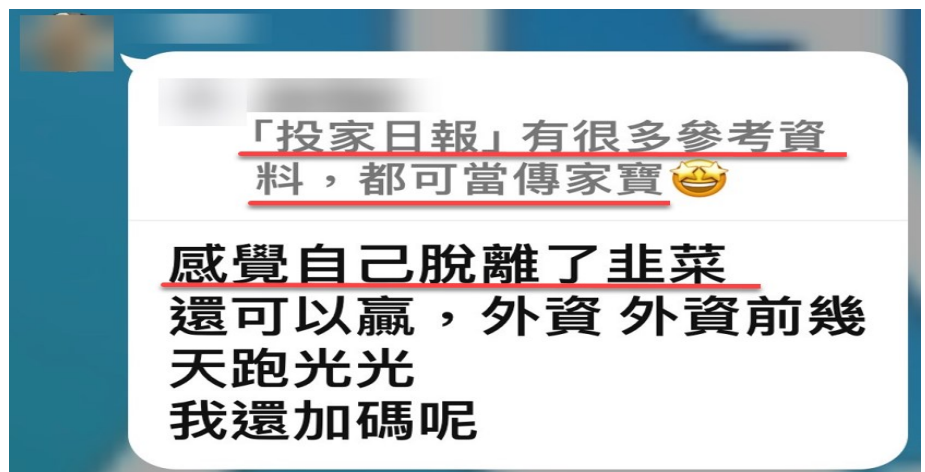
分析主要原因，就在於股票投資，其實就像是一趟「登聖母峰」的過程，必須得透過事前長期的訓練，與專業知識的培養，才有登峰的機會，此外，對於平地人來說，登峰的過程，不僅需要「雪巴人」(編按：居住在喜馬拉雅山脈兩側的民族)從旁協助，遇到天氣不可預測時，如何遵守紀律，進退有據？更決定最終成功與否，甚至全身而退的關鍵。

長期以來，慶龍自許能夠成為訂戶在邁向**財富聖母峰**之路上的雪巴人，而重點的工作，並不是代你爬山，而是希望能夠讓投資人少走一些冤枉路，畢竟：山，還是得自己爬。

Point

長期以來，慶龍自許能夠成為訂戶在邁向財富聖母峰之路上的雪巴人，而重點的工作，並不是代你爬山，而是希望能夠讓投資人少走一些冤枉路，畢竟：山，還是得自己爬。

日報訂戶的**真實回饋**



很欣慰看到有越來越多的訂戶，已經學成「出師」，而未來也期許有更多訂戶，可以跟著日報的規劃「富貴穩中求」；此外，慶龍也希望未來能更營造更好的學習與互動環境，讓每一位加入《投

資家日報》的訂戶，在投資的路上不再孤軍奮戰，而是有一群很好的夥伴，與您一起前進，一起邁向財富自由的目標。👉

日報訂戶的真實回饋

Point

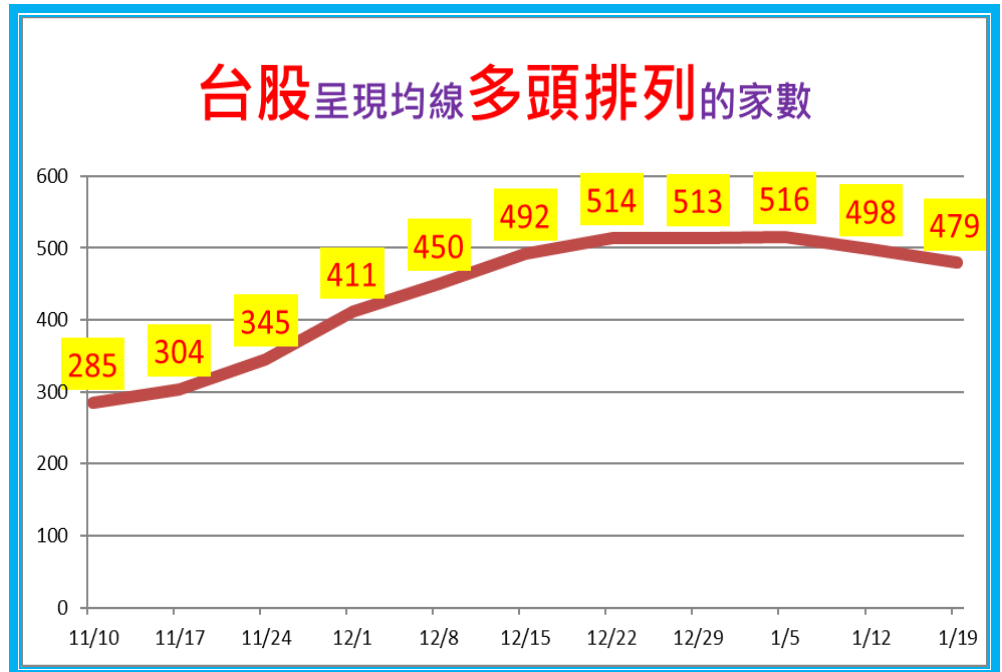
很欣慰看到有越來越多的訂戶，已經學成「出師」，而未來也期許有更多訂戶，可以跟著日報的規劃「富貴穩中求」

同學：不要灰心，我大約一年多前剛加入這個群組時也什麼都聽不懂，我開始每週三聽慶龍老師的直播課，買書來看，覺得老師是一位正直善良、不浮誇的人，值得學習和跟隨；馬上買APP（剛買時，真的不太會用），加上群組裏每一則訊息我都會認真研讀（即使看不懂），就當拼圖一樣，拼湊自己的理財知識，後來，我又加訂日報，持續的學習，去年十月，很勇敢的報名了三合一課程（現在還在消化吸收中），現在，群組的討論內容，我不知不覺的跟上了，回顧去年在老師、助教和學長姐的教導下，我依樣畫葫蘆（雖然畫的不好），從原本每年領5位數的股利，已成長到獲利6位數（可以訂25年的APP+日報），這種獲利對群組裏很多學長姐雖是零頭、小兒科，但對我而言，相較過去真的是一大突破，而且也不再被割韭菜了，獻醜這麼多，真的只是要鼓勵本群組跟我一樣的小白，勇敢跟著老師、助教和學長姐的腳步，按步就班的學習，我有信心，大家一定可以實現財富自由的。

投資家 SI 驚奇指數

Point

@延伸閱讀:【從多頭排列的家數，領先掌握台股上漲的虛與實!】

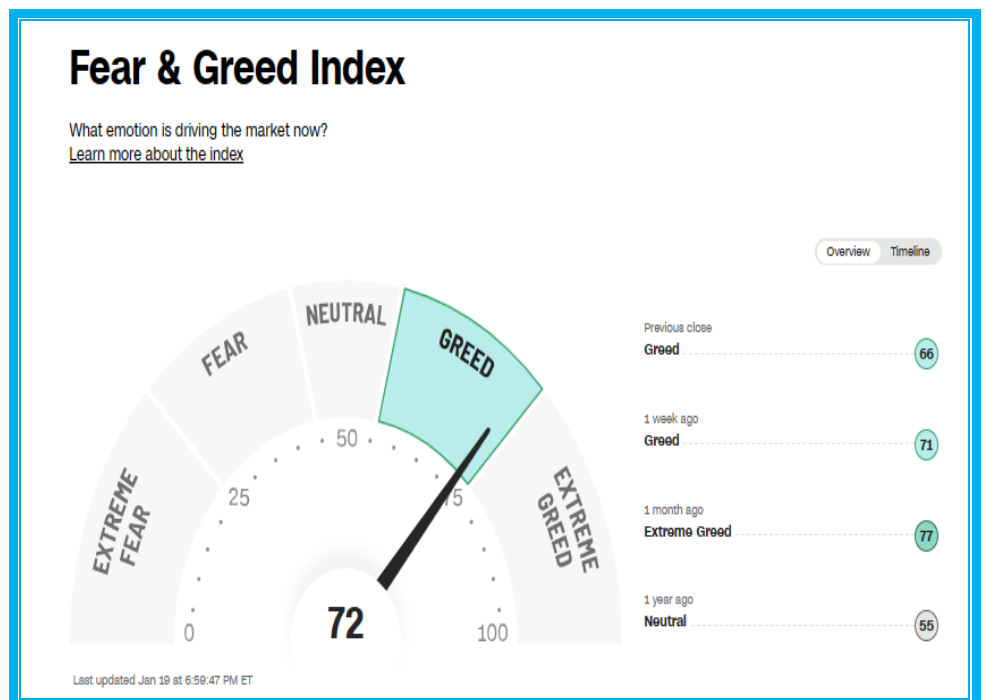


說明：1/12 開始下降；資料日：1/19(每周更新)；資料來源：投資家日報

恐懼與貪婪指數

Point

@延伸閱讀:【恐懼與貪婪指數：逆市場操作以台灣 50(0050)為例】



口袋名單
大數據決策

2024 年 **成長飆股** 名單：2022 年有大擴產的企業

代號	股票	資本支出	股本	資本支出佔股本比率	代號	股票	資本支出	股本	資本支出佔股本比率
3008	大立光	82.6	13.3	619%	8279	生晨	5.6	2.7	205%
3406	玉晶光	57.2	11.3	508%	3532	台勝科	78.5	38.8	202%
2207	和泰車	247.6	54.6	453%	5903	全家	43.6	22.3	195%
2330	台積電	10826.7	2593.0	418%	2383	台光電	64.9	33.3	195%
3189	景碩	170.9	45.3	378%	6269	台郡	58.8	32.3	182%
3533	嘉澤	36.8	10.7	344%	4536	拓凱	14.1	9.1	155%
2327	國巨	124.4	42.1	295%	3260	威剛	40.6	26.7	152%
3587	闊康	18.3	6.2	294%	9958	世紀銅	34.9	23.2	150%
6488	環球晶	123.6	43.5	284%	3691	碩禾	12.8	9.2	139%
6510	精測	9.3	3.3	282%	3558	神準	6.7	4.9	137%
8046	南電	169.2	64.6	262%	6538	倉和	5.1	3.8	135%
6239	力成	185.8	75.9	245%	3105	穩懋	56.1	42.4	132%
5483	中美晶	136.2	58.6	232%	6121	新普	23.6	18.5	128%
8472	夠麻吉	4.0	1.8	228%	2615	萬海	357.3	280.6	127%
3413	京鼎	21.1	9.7	218%	3264	欣銓	61.4	49.0	125%
3037	欣興	320.7	147.8	217%	3455	田田	7.0	6.0	117%
8422	可華衛	23.4	10.9	215%	1312	國喬	105.6	90.7	116%
6271	同欣電	33.5	16.1	208%	3162	精確	15.2	13.1	116%
6409	旭隼	18.1	8.8	206%	3680	家登	9.7	8.4	115%



檢視目前台股 1700 多

家上市櫃公司中，合計

有 76 家公司在 2022

年做了大擴產的準備，

當年度資本支出佔股本

的比率超過 82%。

2024 年 **成長飆股** 名單：2022 年有大擴產的企業

代號	股票	資本支出	股本	資本支出佔股本比率	代號	股票	資本支出	股本	資本支出佔股本比率
5347	世界	187.2	163.9	114%	6414	樺漢	10.2	10.6	96%
4119	旭富	10.9	9.5	114%	2492	華新科	46.2	48.6	95%
2729	瓦城	3.6	3.1	114%	6441	廣鈺	4.1	4.3	94%
2338	光罩	29.1	25.6	114%	6285	啟碁	35.9	39.6	91%
2727	王品	8.7	7.7	113%	8928	鉅明	4.6	5.1	90%
6438	迅得	8.1	7.1	113%	6141	柏承	10.1	11.3	89%
2912	統一超	115.2	104.0	111%	6257	矽格	40.1	45.7	88%
9938	百和	32.9	29.8	110%	6213	聯茂	31.5	36.3	87%
8454	富邦煤	24.0	21.8	110%	2059	川湖	8.2	9.5	86%
6279	胡連	10.7	10.0	107%	3131	弘塑	2.5	2.9	86%
3289	宜特	8.0	7.5	107%	2454	聯發科	136.2	159.9	85%
2344	華邦電	421.6	398.0	106%	2449	京元電子	103.9	122.3	85%
8403	盛弘	12.7	12.0	105%	3346	麗清	9.0	10.7	84%
3017	奇鈺	36.7	35.3	104%	2603	長榮	178.4	211.6	84%
1773	勝一	25.4	25.0	102%	2308	台達電	218.2	259.8	84%
8349	恒耀	13.7	13.5	101%	8341	日友	9.1	11.2	81%
1259	安心	3.2	3.2	100%	8050	廣積	15.7	19.5	81%
3551	世禾	5.6	5.7	98%	3010	華立	18.9	23.6	80%
4433	興采	5.9	6.1	97%	5457	宣德	13.6	17.1	80%